

Werte unserer Firma
Unternehmenskultur



UNTERWADITZER

Funktionstüren aus Holz

Werte unserer Firma

1. Unser Anspruch

- 1.1 Verinnerlichung unserer Werte
- 1.2 Unsere Werte
- 1.3 Allgemeine Geschäftsprinzipien

2. Die Marke Unterwaditzer

- 2.1 Unsere Mitarbeiter
- 2.2 Unsere Kunden

3. Unsere Geschäftsprinzipien

- 3.1 Geschäftliche und Unternehmenskommunikation

4. Fazit

- 4.1 Die Einhaltung unserer Werte
- 4.2 Durchsetzung der Richtlinien

1. Unser Anspruch

1.1 Verinnerlichung unserer Werte

Unsere Werte und Geschäftsprinzipien sind in diesem Verhaltenskodex beschrieben. Er bietet einen Rahmen für unsere geschäftlichen Entscheidungen im Alltag. Dazu gehört der Umgang mit Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, der Gesellschaft insgesamt, und anderen Geschäftspartnern.

Dieser Verhaltenskodex soll uns daran erinnern, unsere alltäglichen Aufgaben immer ehrlich, fair und integer zu erledigen.

Dabei darf er nicht als vollständige Auflistung akzeptabler und inakzeptabler Verhaltensweisen verstanden werden.

Die Verinnerlichung unserer Werte und Grundsätze der Geschäftstätigkeit hilft uns, als sozial verantwortungsbewusstes Unternehmen zu agieren auf das wir stolz sind und auch in Zukunft stolz sein können.



1.2 Unsere Werte

Wir übernehmen Verantwortung für unser gesamtes Handeln. Unsere Kunden können darauf zählen, dass wir unsere Versprechen stets halten. Wir möchten, dass alle, die mit uns zusammenarbeiten, zufrieden sind und suchen proaktiv nach Möglichkeiten zur Optimierung unserer Leistungen, Prozesse und Lösungen, um die Zufriedenheit aller Beteiligten sicherzustellen.

Unsere langjährigen Erfahrungen spiegeln sich in einem umfangreichen Fachwissen über unser Geschäft wider. Dieses Wissen teilen wir auf einfache und verständliche Art und Weise.

Wir sind stolz auf unser Unternehmen. Wir möchten die Menschen in unserem Umfeld inspirieren und motivieren, indem wir vorbildlich an unsere Aufgaben herangehen. Wir sind stets darauf bedacht, die Anforderungen unserer Kunden zu erfüllen. Dabei vermitteln wir bei allem, was wir tun, eine positive und optimistische Haltung.

Wir demonstrieren unser Verantwortungsbewusstsein gegenüber Menschen, Umwelt und überzeugen, indem wir nachhaltige Lösungen bereitstellen, die ihr Geld wert sind. Wir respektieren und wahren die Vertraulichkeit der Informationen, die wir verwalten. Wir sind aufrichtig und handeln nach ethischen Grundsätzen - bei allem was wir tun.

1.3 Allgemeine Geschäftsprinzipien

Wir sind fest überzeugt, dass Ehrlichkeit und Vertrauen, die Einhaltung der Gesetze, Menschenrechte und unsere soziale Verantwortung als Unternehmen die wichtigsten Grundlagen für unsere Geschäftstätigkeiten sind. Entscheidend für unseren Erfolg ist, dass wir nach unseren Unternehmenswerten und im Rahmen dieser allgemeinen Geschäftsprinzipien agieren.

Ehrlichkeit und Vertrauen

Wir sind integer, aufrichtig, offen und fair in unseren Geschäftstätigkeiten. Wir vermeiden jedes Verhalten, das unserer Integrität schaden könnte.

Achtung und Wahrung der Gesetze

Wir respektieren alle geltenden Gesetze und Vorschriften sowie die eigenen Richtlinien und Standards und halten diese ein. Dies betrifft lokale und internationale gesetzliche Vorschriften, Branchenstandards und Richtlinien sowie globale und lokale Standards.

2. Die Marke Unterwaditzer

2.1 Unsere Mitarbeiter

Entscheidend für den Erfolg des Unternehmens sind unsere Mitarbeiter und dass die richtigen Mitarbeiter zur richtigen Zeit am richtigen Ort tätig sind. Durch Einhaltung der folgenden Prinzipien erkennen wir unsere Verantwortung für unsere Mitarbeiter an:

- Wir achten auf eine wertschätzende Kommunikation zwischen Geschäftsführung und allen im Unternehmen tätigen Mitarbeitern.
- Wir achten auf ein sicheres, gesundes und diskriminierungsfreies Arbeitsumfeld.
- Wir achten auf Gleichstellung der Beschäftigten entsprechend ihren individuellen Fähigkeiten und Erfahrungen ohne Rücksicht auf ethnische Zugehörigkeit, Hautfarbe, Geschlecht, Alter, Religion, nationale Herkunft, Behinderung oder sexuelle Orientierung.
- Wir schätzen das Potenzial und den Wert von Vielfalt und streben aktiv nach einem integrativen Umfeld, um die besten Mitarbeiter zu gewinnen, zu qualifizieren, einzusetzen und zu halten und so die aktuellen und zukünftigen Anforderungen abzudecken.
- Wir bieten Möglichkeiten zur Selbstentwicklung, damit Mitarbeiter ihr volles Potenzial entfalten können.
- Wir bieten unseren Mitarbeitern eine faire und gerechte Bezahlung, die den lokalen Arbeitsmarktbedingungen entspricht, und wir stellen sicher, dass die Arbeitszeit im normalen Rahmen bleibt und mindestens den lokal geltenden Grenzen entspricht.



2.2 Unsere Kunden

Unterwaditzer versucht immer, langfristige Kundenbeziehungen zum gegenseitigen Vorteil aufzubauen und zu erhalten, die den Kundenanforderungen entsprechen und deren Erwartungen übertreffen. Wir helfen unseren Kunden, ihre Ziele zu erreichen, indem wir sie beraten und zur richtigen Zeit unterstützen.

Wir bemühen uns, unseren Kunden die hochwertigsten Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung zu stellen und zu gewährleisten, dass sie korrekte und genaue Informationen dazu erhalten.

Wir gehen mit Kommentaren und Beschwerden zu unseren Produkten fair und sorgfältig um, reagieren schnell und lernen aus unseren Fehlern. Wir beobachten die Kundenzufriedenheit und ergreifen bei Bedarf Maßnahmen.

3. Unsere Geschäftsprinzipien

3.1 Geschäftliche und Unternehmenskommunikation

Wir sind uns bewusst, welche Bedeutung das Image von Unterwaditzer hat und dass unsere gesamte Kommunikation das Image von Unterwaditzer beeinflusst. Dies gilt sowohl für die regelmäßige Unternehmenskommunikation (durch jeden einzelnen Mitarbeiter) als auch für offizielle Unternehmensmitteilungen.

In unserer Kommunikation stellen wir sicher, dass:

- wir entsprechend unseren Werten und Geschäftsprinzipien, sonstiger Elemente dieses Verhaltenskodex sowie dem Leitbild, der Vision und der Strategie von Unterwaditzer handeln.
- wir die Interessen der Mitarbeiter und Kunden berücksichtigen.
- unsere Botschaft konsistent, wahr, exakt, offen, sowie nicht irreführend ist und keine Informationen verbreitet werden, die falsch oder nicht bestätigt sind.
- wir uns professionell und verantwortungsbewusst ausdrücken und keine Formulierungen verwendet werden, die als Diskriminierung, Beleidigung oder Obszönität betrachtet oder in anderer Weise als im Arbeitsumfeld von Unterwaditzer als unangemessen oder inakzeptabel betrachtet werden könnten.

4. Fazit

4.1 Die Einhaltung unserer Unternehmenswerte

Von unserer Geschäftsführung und den leitenden Mitarbeitern wird erwartet, dass sie ein Vorbild sind und eine Unternehmenskultur entwickeln, die die Einhaltung der Unternehmenswerte erleichtert. Sie sind der erste Ansprechpartner für Fragen zu den Regeln des Verhaltenskodex und müssen die Verantwortung dafür übernehmen, dass die Mitarbeiter diese Werte kennen, verstehen und in seinem Sinne handeln. Dies betrifft die Einhaltung unserer Werte, Geschäftsprinzipien und sonstiger Elemente, des Verhaltenskodex sowie deren Umsetzung.

4.2 Durchsetzung der Richtlinien

Die Nichteinhaltung der Unternehmenswerte wird ernst genommen und jede Missachtung wird geprüft und entsprechend behandelt. Im Rahmen interner Disziplinarverfahren kann die Nichteinhaltung des Verhaltenskodex Disziplinarmaßnahmen zur Folge haben und bis zu einer Kündigung führen.